

текст: Дмитрий Безугин
фото: Сергей Погребной

МОДНОЕ МЕСТО

CITY
MALL

В «CITY MALL» ВАША РЕКЛАМА БУДЕТ РАБОТАТЬ!

В бизнесе, как и в других сферах человеческой жизни, никогда не знаешь, где тебя ждет успех, а где — неудача. Что бы там ни говорили, главное — найти «правильное» место для реализации своего потенциала, умения и опыта. Иногда на это уходят годы, но жизнь коротка, и, если Вы цените свое время, лучше сразу отправиться туда, где успех обеспечен, тем более что такое место в Караганде есть — Торгово-развлекательный центр «City Mall».

В этой статье мы дадим 5 простых рекомендаций, которые всегда соблюдают успешные предприниматели, для того чтобы их реклама работала. А наглядным пособием послужит лучшее в нашем городе место для шопинга, отдыха и развлечений — ТРЦ «City Mall».

ПРАВИЛО № 1. ИЩИТЕ ЛУЧШЕЕ МЕСТО В ГОРОДЕ

В случае с ТРЦ «City Mall» искать ничего не надо: все уже готово для того, чтобы Вашу рекламу увидели и услышали. Торговый центр имеет идеальное расположение в коммерческом и географическом центре города. Со всех сторон «City Mall» огибают автомобильные и пешеходные дороги, по которым каждый день проходят и проезжают тысячи людей. ТРЦ «City Mall» окружен популярными социальными, досуговыми, деловыми и торговыми объектами, которые составляют городскую инфраструктуру и в комплексе обеспечивают непрерывный поток гостей и жителей города, являющихся Вашими потенциальными клиентами. Благодаря такому расположению торговый центр круглый год имеет стабильно высокую посещаемость. Большим плюсом является то, что на прилегающей территории есть большая парковка на 400 автомобилей.

Легкий доступ к ней обеспечивают несколько подъездных путей: первый подъезд (со стороны Дворца спорта) — с главного проспекта Бухар-Жырау, второй подъезд — с улицы Воинов-Интернационалистов, третий подъезд — с улицы Комиссарова.

ПРАВИЛО № 2. ВЫБИРАЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ НОСИТЕЛЬ

Допустим, Вы продаете меха, элитную мебель или предлагаете VIP-услуги. Можно с уверенностью сказать, что реклама в газетах и на местном телевидении не даст ощутимого результата, ведь Вашей целевой аудитории там нет, зато она есть в ТРЦ «City Mall». Вы можете разместить свои рекламные материалы на пилонах, билбордах, уличном LED-экране, различных панно и иных конструкциях, расположенных на площади, которая прилегает к ТРЦ. Будьте уверены, что Ваша реклама окажется в поле зрения состоятельной аудитории, которая приезжает на автомобилях, прогуливается, регулярно посещает ТРЦ «City Mall», так как это, действительно, самое популярное место в нашем городе.

ПРАВИЛО № 3. ДУМАЙТЕ О СВОЕМ ПРАВИЛЬНОМ ПОЛОЖИТЕЛЬНОМ ИМИДЖЕ

Как было сказано выше, ТРЦ «City Mall» — это средоточие активных, успешных и обеспеченных деловых людей разного возраста, которые каждый день появляются здесь и видят Вашу рекламу (постеры,

ВАЖНО!

ТРЦ CITY MALL

ОКРУЖЕН ПОПУЛЯРНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ, ДОСУГОВЫМИ, ДЕЛОВЫМИ И ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ ГОРОДСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ И В КОМПЛЕКСЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОТОК ГОСТЕЙ И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВАШИМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ.



баннеры, видеоролики и т. д.). Статус ТРЦ положительно влияет на мнение, которое формируется у Ваших потенциальных клиентов относительно Вашего продукта или услуги, ведь нужно обладать определенной положительной репутацией, чтобы размещаться на рекламных площадях ТРЦ «City Mall».

ПРАВИЛО № 4. СОСЕДСТВУЙТЕ С УСПЕШНЫМИ

В успешном проекте, как правило, принимают участие успешные игроки, и очень хорошо, если и Ваш бренд появится в их ряду. Накопленный годами символический капитал источает невидимое сияние и тепло, греющее душу потенциальному клиенту. Ряд таких известных «якорей», как Ramstore, Kinoplexx, Waikiki, ECCO, Mexx, OGGI, O'STIN, In City, Kira Plastinina, Интертоп, ТехноДом и многие другие, подобно магниту притягивает аудиторию, обеспечивая Вашим рекламным материалам не только внимание и интерес, но и позитивную реакцию Ваших будущих клиентов.

ПРАВИЛО № 5. ГРЕЙТЕСЬ У ЧУЖОГО КОСТЕРКА, НЕ РАЗВОДЯ СВОЙ

В любом бизнесе достоин уважения тот, кто потратил минимум, а приобрел максимум. Размещая рекламу на площади, прилегающей к ТРЦ «City Mall», Вы просто платите за аренду носителя, в то время как управляющая компания «City Mall» принимает все остальные меры, направленные на то, чтобы обеспечить Вам широкую аудиторию потенциальных потребителей.

Ресторан с изысканными блюдами разных кухонь мира, кофейня, кафе-терий, кинотеатр, развлекательный центр для детей и многое другое обеспечивают постоянный приток посетителей. Также осуществляются различные маркетинговые программы, направленные на привлечение клиентов и стимулирование покупок. Организуются масштабные проекты, посвященные календарным и государственным событиям, мероприятия, промоакции, презентации и различные концерты.

Вы все еще ищете лучшее место для своей рекламы? Не теряйте времени, обращайтесь в ТРЦ «City Mall» — с нами о Вас не просто узнают, с нами о Вас заговорят...

e-mail: reklama@citymall.kz